

第3次伯耆町総合計画（令和3～7年度）の 取組状況調査結果のお知らせ

伯耆町では、まちの将来像を「森と光が織りなすうおいのまち」として、住む人も訪れる人にも魅力あるまちづくりを目指し、令和3年度から令和7年度の5年間に取組む施策などをまとめた「第3次伯耆町総合計画」を策定しています。

令和4年度の総合計画取組状況調査結果

総合計画に掲げた実施事業379項目について、令和3年度から令和7年度までの取組み状況を毎年調査しています。**令和4年度までの取組み状況は、「完了」「実施」事業は371項目、（実施割合97.9%）で、「検討」事業は2項目、「未実施」事業は6項目で、中止となった事業はありませんでした。**令和4年度の事業はおおむね計画通り実施することができたといえる結果となっています。

<全体の実施状況>

基本方針	実施事業項目	令和4年度実施状況件数(実施割合)				
		完了	実施	検討	未実施	中止
総合計画実施状況 合計	379	9件 (2.4%)	362件 (95.5%)	2件 (0.5%)	6件 (1.6%)	0件 (0%)
1. 住みよさを感じるまち	113	4件 (3.5%)	107件 (94.7%)	1件 (0.9%)	1件 (0.9%)	0件 (0%)
2. 地域産業を育むまち	77	1件 (1.3%)	74件 (96.1%)	1件 (1.3%)	1件 (1.3%)	0件 (0%)
3. 健やかで心豊かな人を育むまち	75	4件 (5.3%)	67件 (89.3%)	0件 (0%)	4件 (5.3%)	0件 (0%)
4. 健康で安心して暮らせるまち	56	0件 (0%)	56件 (100%)	0件 (0%)	0件 (0%)	0件 (0%)
5. 住民とともに創る持続可能なまち	58	0件 (0%)	58件 (100%)	0件 (0%)	0件 (0%)	0件 (0%)

●令和4年度に完了した事業 ※9項目中、以下の4項目が令和4年度に完了しました（5項目は令和3年度に完了）

- ・処理区域の再編(下水道の管路改良工事やポンプ場の改築工事)
- ・町営住宅団地の販売PR活動
- ・町営住宅団地の定住促進(清水の里団地の販売促進)
- ・写真美術館のエレベーター改修

●令和4年度に未実施であった事業

- ・住民参加の自然保護活動
- ・溝口インターチェンジと大山高原インターチェンジの利用促進
- ・スポーツ交流の充実・支援
- ・町民対象のスポーツ大会の充実
- ・青少年育成伯耆町民会議等関係団体の活動支援
- ・通学合宿の充実

これらの事業は、新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため未実施でした。令和5年度中に全事業が実施予定です。

【用語説明】

【完了】：目標を達成した事業 【実施】：実施中の事業 【検討】：実施に向け検討中の事業

【未実施】：実施できなかった、または令和5年度以降に実施を計画している事業 【中止】：実施を中止した事業

「地方創生の取り組み」の効果検証結果

伯耆町は、人口減少に歯止めをかけるため、総合計画の中に「地方創生の取り組み」を設け、地方創生と総合計画を一体的に策定し取り組んでいます。毎年、重要業績評価指標 [KPI] (*)を中心にその効果を検証し、見直しを行っています。この度、令和4年度の効果検証が終了しましたのでお知らせします。

※重要業績評価指標 [KPI]：施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標のこと。

令和4年度の効果検証結果

重要業績評価指標 [KPI] (*)の達成状況は以下のとおりです。

基本目標Ⅰ	次世代へつなげる子育てのまち (子育て支援の充実)	
数値目標	目標値 (R7)	R4年度実績
合計特殊出生率	1.95	0.99 (R3)
子育てしやすいと感じる人の割合	30.0%	R7年度実施予定

■施策① 出産・子育て環境の整備

項目	KPI (R7年度目標)	R4年度実績
町全体に占める年少人口の割合	11.96%	11.61%
保育所の待機児童数	0人	0人
第2子以降の出産者数	45人	36人

達成

■施策② 教育環境の充実

項目	KPI (R7年度目標)	R4年度実績
学校教育への児童・生徒の満足度	小学校 90.0% 中学校 88.0%	85.7% 84.9%
全国学力・学習状況調査における平均正答率	全国平均を上回る	+1.4 -1.8 +7
	小学校 80.0%	+4.6
地域の行事に参加している児童生徒の割合	中学校 70.0%	80.9%
		46.5%

■施策③ 出会いの場づくり

項目	KPI (R7年度目標)	R4年度実績
出会いの場参加者の婚姻成立組数	2組	0組

暮らしにつながる仕事のあるまち
(産業の振興・雇用創出)

基本目標Ⅱ	暮らしにつながる仕事のあるまち (産業の振興・雇用創出)	
数値目標	目標値 (R7)	R4年度実績
町内総生産	260億円	249億円 (R2)
町内事業所の従業員数	2,800人	2,800人

達成

■施策① 地場産業の育成・支援

項目	KPI (R7年度目標)	R4年度実績
和牛出荷頭数	360頭	335頭
新規就農者認定数	5人(5年間)	4人 ※累計9人
認定農業者数(経営体数)	50経営体	50経営体
農地の集積率	34.5%	34.6%

達成

達成

達成

■施策② 起業・創業・経営支援

項目	KPI (R7年度目標)	R4年度実績
新規起業事業者数(うち町認定事業者数)	10事業者 (5年間) (1事業者)	3事業者 ※累計5事業者
補助金等の支援相談件数	2,200件	2,054件

■施策③ 雇用を生む企業誘致の推進

項目	KPI (R7年度目標)	R4年度実績
新規誘致企業数	1社(5年間)	0社 ※累計0社
新規誘致企業の町民雇用者数	10人(5年間)	10人 ※累計10人

達成

■施策④ 観光の振興

項目	KPI (R7年度目標)	R4年度実績
本町での宿泊者数	160,000人	100,012人
本町での宿泊者数(外国人)	15,000人	190人
観光客入込客数	700,000人	592,687人

基本目標Ⅲ ひとと地域がつながる安心のまち
(魅力あるまちづくりの推進)

数値目標	目標値 (R7)	R4年度実績
伯耆町に住み続けたいと感じる人の割合	75.0%	R7年度実施予定
人口の社会増減	0人	△13人

■施策① 交流の促進

項目	KPI (R7年度目標)	R4年度実績
小学生の学校間交流人口	15人	事業未実施
大学生の交流人口	35人	日光 40人
地域間交流の参加者数	110人	日光 5人 二部 8人

達成

■施策② 地域活性化活動の支援

項目	KPI (R7年度目標)	R4年度実績
地域活動拠点の満足度	20.0%	R7年度実施予定

■施策③ 定住環境の充実

項目	KPI (R7年度目標)	R4年度実績
デマンドバスの利用者数	20,000人	18,967人
リサイクル率	35.0%	35.1% (R3)

達成

■施策④ IJUターンを促す定住施策

項目	KPI (R7年度目標)	R4年度実績
お試し住宅体験者	10件(5年間)	2件 ※累計2件
伯耆町は住みやすいと感じる人の割合	75.0%	R7年度実施予定
18歳以下の社会増	20人	5人

問い合わせ先

企画課 経営企画室 ☎0859-68-4212

ホームページにも掲載していますのでご覧ください。