

議会広報常任委員会調査報告

メロン生産高
日本一

You Tubeで
行政発信

茨城県鉾田市、茨城県行方市を視察調査

ほこた
なめがた
茨城県鉾田市、茨城県行方市を視察調査

メロン生産高
日本一

内陸部のほとんちは平坦地となつてあり、この地形と温和な気候を活かした農業が基幹産業。メロン(生産高日本一)、いちじくなどの果実や、トマト、甘藷(さつまいも)といった野菜の栽培で全国有数の生産地として知られている。

面積：二〇八・一八平方キロメートル
人口：約五一,〇〇〇人
世帯数：約一九,四〇世帯

茨城県 鉾田市の概要

員会（勝部委員長以下六委員）は、平成二六年七月一四日から同年七月一六日まで、茨城県鉾田市及び茨城県行方市にて行政調査を行なつた。

住民と議会との距離を縮めるためのさらなる工夫と、迅速かつ、負担がかからないシステムの構築が必要。



行方市秘書課による説明



行方市議会（議場）

調査の概要

主に、議会広報の編集並びに発行方針等について調査した。

- ①発行目的
- ②編集方針
- ③掲載事項等
- ④広報広聴の取り組み
- ⑤鉾田市の今後の課題

茨城県 行方市の概要

面積：一六六・三三平方キロメートル(霞ヶ浦と北浦を含むと二二二・三八平方キロメートル)
人口：約三七,〇〇〇人
世帯数：約一五,〇〇〇世帯
主な産業は農業。温暖な気候と豊かな大地に恵まれ、年間を通してたくさんの農産物が生産されている。これらは主に首都圏へと出荷され、品質ともに高い評価を得ている。

調査の概要

主に、次の情報発信の取り組みについて調査した。

- ①インターネットの利用
- ②大災害発生時に発行する臨時広報紙
- ③エリアメール・緊急の速報メールの連携システム構築
- ④FMかしま（地域活用コミュニティFMラジオ）

調査のまとめ

広報並びに情報伝達は、住民生活に大事なものではあると改めて痛感し、記二点を調査のまとめとしました。

①本町の議会広報並びに情報伝達等にも使用写真の一般公募並びに傍聴者及び町民の声を載せるなど、住民と議会との距離を縮めるためのさらなる工夫が必要と改めて認識した。
②幅広く周知をするためには、なるべく多くの情報伝達手段があつたほうが良いのは言うまでもない。それを実現化するためには迅速かつ、負担がかかるないシステムの構築が必要と思われる。例えば、行方市のように、「YouTube（ユーチューブ）」を活用した負担のかからないシステムの構築が、なるべく早期に必要と思われる。